

浙江省

中外合作办学机构/项目

年度办学报告

机构/项目名称：义乌工商职业技术学院与新西兰北方理工学院合作举办国际商务专业高等专科教育项目

浙江省教育厅制

2022年3月

(一) 基本信息

填报单位(盖章): 义乌工商职业技术学院

机构/项目名称:	义乌工商职业技术学院与新西兰北方理工学院合作举办国际商务专业高等专科教育项目			
办学状态:	<input checked="" type="checkbox"/> 正常招生, 有毕业生 <input type="checkbox"/> 正常招生, 无毕业生 <input type="checkbox"/> 已停止招生, 有在校生 <input type="checkbox"/> 批准后, 未招生 <input type="checkbox"/> 已停办, 停办时间 _____			
类别:	<input checked="" type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 学前 <input type="checkbox"/> 其他	学制:	3 年	
办学地址:	浙江省义乌市学院路 2 号	法定代表人:	马广	
培养模式:	国(境)内 <u>3</u> 年 国外 <u>0</u> 年	在校生总数:	目前在校学生人数 <u>190</u> 人	
每期招生人数:	80 人	招生起止年份:	<u>2017</u> 年至 <u>2024</u> 年 每年 <u>1</u> 期	
招生方式:	纳入国家普通高等教育招生计划			
开设专业或课程:	国际商务专业(专业代码: 530502H)			
颁发证书:	中方(或内地): 普通高等学校专科(高职)毕业证书 外方(或港澳台): NEW ZEALAND DIPLOMA IN BUSINESS, LEVEL 6(新西兰商业专科文凭 等级 6)			
审批机关批准招生人数:	100 人	学校发布招生计划数:	80 人	
实际招生人数:	78 人	学费标准:	<u>20000</u> 元/年	
财务状况(万元):	年收入:	594.64 万	年支出:	594.64 万
	结余:	0		
审批机关:	浙江省教育厅	批准书编号:	PDE33NZ3A20160930N	
批准书有效期:	2027 年 12 月 31 日			
联系人:	曹晶晶			
联系电话:	15067058150/0579-83803802	联系邮箱:	18868647@qq.com	

（二）自评报告

一、合作办学基本情况

2016年12月，经教育部备案（《关于中外合作办学项目备案编号的复函》教外司办学[2016]2163号），义乌工商职业技术学院与新西兰北方理工学院合作举办国际商务专业高等专科项目。项目于2021年5月经教育部备案成功延长招生至2024年，项目批准有效期变更至2027年12月31日。

自2017年开始招生，已连续招生5期学生，本项目目前在校学生共190人（2019级38人，2020级73人，2021级79人），2018级毕业生32人。

二、党建工作

在校党委的精心指导和学院党委的正确领导下，项目党组织发挥政治核心作用，围绕办学治校、立德树人根本任务开展工作，加强合作办学项目的党建工作，保障党建活动有序开展。2021年，中外合作办学项目18名学生提交入党申请书，培养入党积极分子4名，发展党员2名。一年来，支部按时完成党支部各项工作并发挥了战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

党建引领专业建设，项目以校级课程思政教学研究项目——新时代中外合作专业构建“课程思政”协同育人机制探究为切入点，全面推进高校课程思政建设，深度挖掘课程蕴含的思想政治教育资源，构建课程思政体系。

支部党员积极参加抗疫志愿服务，助力外籍人士疫苗接种活动，活动得到中国高职高专网、人民论坛网等高级别报道。项目学生在“百年荣光，薪火相传”纪念建党100周年主题征文比赛、“望·道”读书节书画作品展等学校、学院活动中获二等奖2项、三等奖3项。

三、学生培养

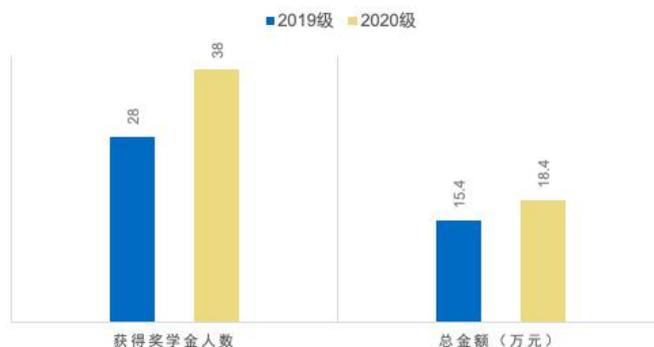
培养方案以中方课程体系为主体，引进融合新方的教育理念和优秀核心课程。2021年度项目总共开设49门课程，其中新方引进课程16门，外教授课9门。

表一 2021 年各年级引进课程和授课具体情况

年级	总课程门数	引进课程门数	外教授课门数
2018 级	备注：2021 年春季学期是 2018 级第六学期，学生参加顶岗实习		
2019 级	16 门	9 门	5 门
2021 年春季学期	11 门（外贸制单实务、雅思辅导二、金融学导论、企业职能、组织领导力、营销计划与控制、跨境电商美工与图片处理、形势与政策二、体育四、就业创业指导、企业规划与团队互动）	5 门（金融学导论、企业职能、组织领导力、营销计划与控制、企业规划与团队互动）	3 门（企业职能、组织领导力、企业规划与团队互动）
2021 年秋季学期	5 门（外贸业务综合实训、会计与税法导论、商务研究方法、市场开发及销售、应用管理学）	4 门（会计与税法导论、商务研究方法、市场开发及销售、应用管理学）	2 门（商务研究方法、应用管理学）
2020 级	22 门	7 门	4 门
2021 年春季学期	12 门（管理项目、ESL 英语 II、企业环境、计算机基础、体育二、形势与政策一、组织管理学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、经济数学、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、跨境电商创业入门实践）	3 门（管理项目、企业环境、组织管理学）	2 门（企业环境、组织管理学）
2021 年秋季学期	10 门（人力资源管理、企业职能、运行管理与合规、形势与政策二、国际贸易理论与实务、国际商务函电、领导力、体育三、外贸接单实务、跨境电商交际英语）	4 门（人力资源管理、企业职能、运行管理与合规、领导力）	2 门（运行管理与合规、企业职能）
2021 级	11 门	备注：2021 级第一学期全部为中方课程，英语语言课程比例较大，为后续专业课学习奠定语言基础。	
2021 年秋季学期	11 门（计算机基础、ESL 英语 I、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）、思想道德与法治一、军事理论、形势与政策一、体育一、职业生涯规划、跨境电子商务概论、跨境电子商务操作实务、语言技能训练（一））		

为激励学生，学校为本项目学生特设中外合作办学专项奖学金，2021 年 2019 级和 2020 级共计发放奖学金 33.8 万元。奖学金获得情况如图所示：

2021 年中外合作办学项目专项奖学金发放情况



2021 年学生参加“建行杯”第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛暨第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛中荣获铜奖，阿里巴巴 GDT 全球商业挑战赛（中国赛区）团体三等奖 2 项，个人三等奖 1 项，并在学校创新创业大赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 3 项，校大学英语写作比赛三等奖 1 项。国商专业参与第三批“1+X”证书制度试点，将职业技能等级标准等有关内容有效融合专业课程教学，促进职业技能证书与学历证书相互融通，共 20 人参加，通过率 100%。

新西兰北方理工学院通过 Zoom 在线为项目学生举办系列关于学术技巧的讲

座。同时，我校在项目中实施英语导师制，在课外为学生提供英语等级考试辅导，提高学生等级考试通过率，取得一定的效果，比专业内其他班级有较大的优势。

表二 各年级等级考试通过情况统计

年级	总人数	A级通过人数	通过率	三级通过人数	通过率	四级通过人数	通过率
2018	32			19	59.37%	6	18.75%
2019	38			18	47.37%	9	23.68%
2020	73			24	32.88%	11	15.07%
2021	79	25	31.65%	21	26.58%		

四、师资建设

项目师资队伍由外方师资、校内师资和企业兼职教师三部分构成。2021年度聘任3名外教承担9门课程教学工作，所聘任的外教教师都有多年教学和企业工作经验。其中校内师资中的双语师资是师资队伍建设的重点。学院选拔英语基础好的青年教师担任外方教师助教，全方位辅助、全过程学习。由于疫情原因，中外合作办学学生的外教课程实行在线授课模式，远程的授课方法给教学质量带来巨大的挑战，中外教协同授课模式为保质保量完成教学发挥了重要作用。

2021年度1名教师获浙江省第十二届高校青年教师教学竞赛（文科组）一等奖，7门校级全外语课程正在建设中。

2021年访学计划因疫情原因无法实施，2022年访学计划已制定，视疫情情况确定是否实施。

五、财务状况

本校遵循中外合作办学项目不以盈利为目的的原则，努力加大该项目投入力度，确保教学质量与学生利益。新西兰北方理工学院部分由义乌工商职业技术学院财务处划拨。义乌工商职业技术学院部分支出严格按照义乌工商职业技术学院管理制度执行。

六、社会评价

1. 办学模式受到肯定，招生形势良好。项目已连续五年招生，每年均全额录取，保持较高的报到率。



2. 学生培养质量佳，就业形势良好。2018 级毕业生共 32 人，就业率为 100%，9 人通过专升本进入本科院校继续学习，7 人自主创业。新冠疫情对传统外贸行业造成一定影响，跨境电商人才需求增加，毕业生更多选择跨境电商平台相关工作。

3. 本项目师资团队在社会服务、产学研合作和国际交流等方面都有出色的表现。团队主动服务地方经济，横向课题经费引入 16.25 万元，社会培训 1000 人次。双方院校共同举办“数字经济时代创新创业教育与商业新模式”国际论坛，中国和新西兰两国教育界和工商界专家与会共享创新创业智慧，邀请 7 名嘉宾做主旨演讲，共有 100 余名社会人士和企业代表在线参会。

七、办学特色

本项目的办学特色主要体现在以下几个方面：（1）**优势互补，打造国际化教学团队**。搭建引进国外优质教育资源的平台，加强中外教师的交流互动，引入企业行业专家，打造国际化教学团队，在教学理念、方法、模式和教学管理等方面予以引进、吸收、借鉴，促进教学改革，积极探索国际化办学的新模式，建设国际化特色的教学体系。（2）**依托平台，培养具有国际视野的“外语+商务”复合型人才，社会效益明显**。通过本项目共同培养具有国际视野和思维、国际化沟通和创新能力的服务地方积极社会建设的高素质应用型人才，学生升学、就业质量高，社会效益佳。（3）**双向互动，提升学校办学水平和国际影响力**。本项目师资团队在社会服务、产学研合作等方面积极发挥智库作用，实现合作办学“引进来”“走出去”双向互动，提升学校国际化办学水平和国际影响力，助力省“双高校”建设。